

「A4」1枚販促アンケート広告作成アドバイザー協会とは・・・

「良いモノを持っているにもかかわらず、上手く伝えられなくて困っている人を助けたい!」という代表の岡本達彦氏が掲げる想いのもと設立した組織です。

「A4」1枚販促アンケート広告作成アドバイザーは、広告代理店や印刷会社、WEB制作会社、コンサルタントなどの様々な経歴をもつ個人が、岡本達彦氏公認の「A4」1枚販促アンケート広告作成アドバイザー協会が公式に実施する試験に合格し、販促物作成について一定以上の知識と実技が認められ「A4」1枚アンケートの活用法を熟知する「広告作りのプロ」たちです。

「良いモノを持っているにもかかわらず、上手く伝えられなくて困っている人を助けたい!」という共通の想いのもと、広告作成アドバイザーは、売上や利益を上げたいと考えている経営者や広報担当者から相談を受けアドバイスをおこなっています。

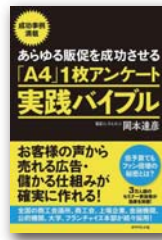
「A4」1枚販促アンケート広告作成アドバイザー協会推薦 書籍のご紹介

■利益を10倍にしたいならこの本

新刊 紀伊国屋書店和書全国ランキング1位

『あらゆる販促を成功させる「A4」1枚アンケート実践バイブル』

新規客を集めるだけでなく、高単価購入・同時購入・リピーター・休眠客など、あらゆる販促を成功させるための「A4」1枚アンケートの活用法から儲かり続ける会社にする社内勉強会のやり方までを全てを網羅しています。



■利益を5倍にしたいならこの本

アマゾンで1番売れている広告作成本 現在16刷

『「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法』

もうキャッチフレーズ・キャッチコピー・内容で悩む必要はありません!

マーケティングが苦手な方、勉強している時間がない方でも、

お客様の声を利用すれば売れるチラシ・DM・ホームページが作れるようになります。



■利益を3倍にしたいならこの本

発売10日で増刷決定

『「売れる」に変わるたった1つの質問』

お客様にたった1つの質問をし、「売れない」を「売れる」に変える超簡単販促法。

「売れる」ようになりたいけれど、「A4」1枚アンケートがとれない方にオススメです!



売れる広告! 反響があるチラシ!
問合せがあるホームページを作ります。

<https://a4kikaku.com>

「A4」1枚販促アンケート

検索



「A4」1枚アンケート通信

July, 2020

Advertisement & Sales Promotion

7

今月の成功事例

monthly report

入社半年の新入社員が、
自社(沖縄県糸満市の舗装工事業)の
『強み』とマンダラ広告作成法を元に、新規
取引先開拓が目的のDMチラシを作成!
Google広告とブログを合わせて
短期間で435万円受注した事例です。

抱えていた課題・背景

これまでホームページ以外の販促活動を行なっていなかった沖縄県糸満市の舗装工事業です。

沖縄県糸満市は、人口約6万人の沖縄本島の最南端に位置する地方都市です。

部長から新社長へ就任することになり、業績アップを期待されましたが、
公共工事以外の受注方法が分からず困っていました。

個人宅からの引き合いは、先代の知り合いで受注に至ることはあるものの、
新規での受注はまったくありませんでした。

舗装業という特殊な業種であることから、誰に、どのような販促が効果的か模索していました。

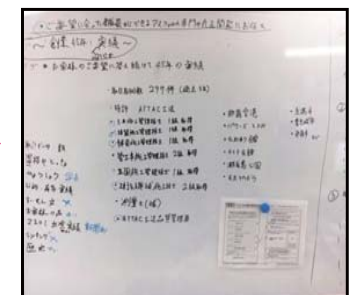
また、新入社員(営業)も増えたことで、さらなる売上アップを目指していました。

マンダラ広告作成法を元に 新規取引先開拓が目的のDMチラシを作成!

マンダラ広告作成法にてキーワード(自社の強みなど)を共有し、
新規取引先開拓が目的のDMチラシを新入社員が作成しました。

これまでの営業や問合せの中で、お客様からいただいた多くのキーワードを
ホワイトボードへ書き出し、社長はじめベテラン営業マン、新入社員で
共有しました。そして、そのキーワードから

●キャッチコピー ●当社の歴史 ●過去の取引実績 ●資格などを
抽出しチラシに反映しました。



マンダラ広告作成法とは・・・

Amazonブックランキング総合1位、
Amazon日本上陸15年「売れたビジネス
書50冊」に、ランクインした岡本達
彦氏の著書『「A4」1枚アンケートで利
益を5倍にする方法』の理論を取入れた
広告作成法です。お客様の立場に立っ
て、自社の良い所を64個のマスに書き
出していくと「売れる広告」の原案が出
来上がります。



詳しくは中面で!